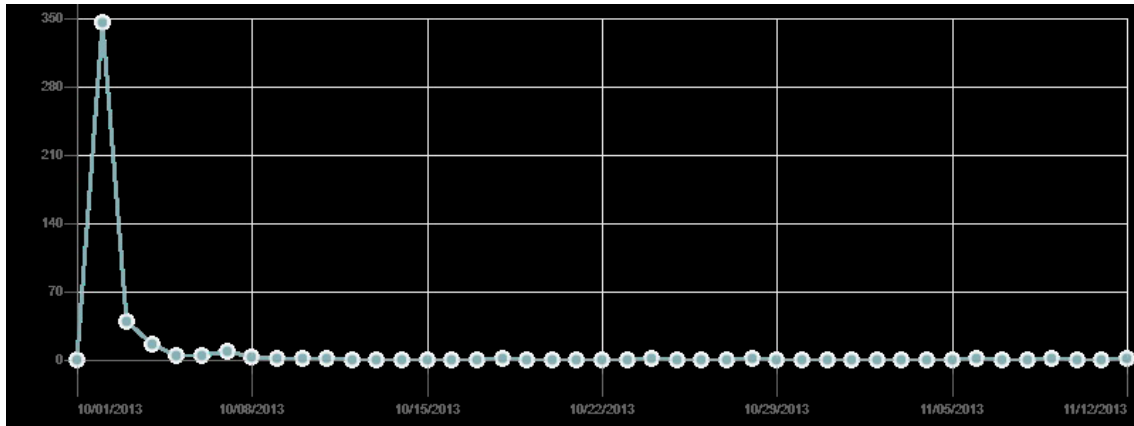


ENFOQUE 75 DECEVAL
Septiembre 2013
Inicio de Campaña: 01/10/2013
Destinatarios: 6000
Devueltos: 0

BASE ANIF

Únicos correos abiertos:

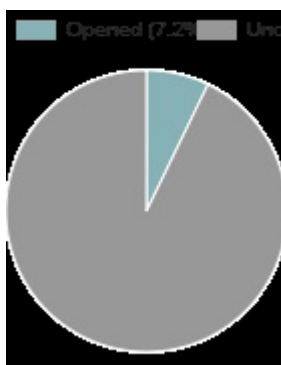
El gráfico adjunto ilustra el tráfico y los correos únicos abiertos entre el 01/10/2013 y 12/11/2013. En dicho período hubo un total de 433 únicos correos abiertos. Por correos únicos abiertos se entiende todas las direcciones diferentes de correo electrónico donde se abrió el mensaje enviado. Es decir, sólo se contabiliza una vez cada correo electrónico.



Total de correo consultado:

Este correo fue consultado 732 veces. Las consultas se refieren al número de veces que el mensaje enviado fue abierto por los correos electrónicos a los que se envió. Aquí, se puede contar más de una vez un mismo correo electrónico, si el mensaje fue consultado más de una vez desde ese correo.

Porcentaje de efectividad:



7.2%

La tasa de apertura única para esta campaña, definida como el número de correos únicos abiertos por el número de correo enviados menos el número de los correos abandonados, es 7.2 %. Estos datos se obtienen considerando que todas las direcciones de correo electrónico estén activas.

Así:

$$\% \text{ de Efectividad} = \frac{(\text{No. de correos únicos abiertos} - \text{No. de correos devueltos})}{\text{Total de correos enviados}} * 100$$

En este caso, % de efectividad = $(433 - 0) / 6000 = 7.2\%$